Nestlé Good food, Good life

Press Release

ISLAMABAD, August 12, 2021

حکومتِ خیبر پختونخوا ، نیسلے پاکستان اور عالمی بینک نے TREK پروگرام کے تحت غذائیت اور حفظانِ صحت کی آگاہی مہم کا آغاز

اسلام آباد 12 :اگست

نیسلے پاکستان نے عالمی بینک اور خیبر پختونخوا ٹورازم ڈیپارٹمنٹ کے اشتراک سے ''Travel Responsibly for Experiencing Ecotourism in Khyber Pakhtunkhwa (TREK)'' پروگرام کے تحت کمیونٹی کو مصروفِ عمل کرنے کی سرگرمیوں کا آغاز کر دیا۔

نیسلے فار ہیلتھیئر کڈز (N4HK) کے اشتراک سے TREK فار ہیلتھیئر کڈز کے عنوان سے دو روزہ تربیت کا انعقاد کیا گیا۔ گلیات میں منعقدہ تربیتی ورکشاپ کے اختتام پر اساتذہ کو سرٹیفکیٹ، 4,000 دوبارہ قابل استعمال بیگز اور بچوں میں 2,300 N4HK کتابیں تقسیم کی گئیں۔ N4HK نیسلے کا مشترکہ اقدار کی تشکیل کا عالمی پروگرام ہے جو والدین اور اساتذہ کو اسکول جانے والے بچوں میں صحت مند خوراک اور طرزِ زندگی کی عادات اپنانے کی ترغیب دیتا ہے۔

TREK حکومت خیبر پختونخوا، عالمی بینک اور نیسلے پاکستان کا ایک مشترکہ پروگرام ہے جو Pakhtunkhwa Integrated Tourism Development (KITE) پراجیکٹ کے تحت چلایا جا رہا ہے۔ وزیرِ اعظم عمران خان نے دسمبر 2020 کو TREK کا آغاز کیا تھا جس کا مقصد ذمہ دار سیاحت کو فروغ دیتے ہوئے ورثے کا تحفظ اور مقامات کی ترقی کو یقینی بنانا ہے۔

ایکوٹورازم کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، عابد مجید، سیکریٹری ٹورازم، حکومت خیبر پختونخوا نے کہا TREK پروگرام کے ذریعے ہم سیاحتی مقامات میں سالڈ ویسٹ مینجمنٹ اور پلاسٹک ری سائیکلنگ کیلئے کوشاں ہیں۔ اس کے علاوہ سیاحوں اور مقامی لوگوں کیلئے آگاہی مہمات بھی اس پروگرام میں شامل ہیں۔ مقامی اسکولوں میں آگاہی مہمات اس پروگرام کا حصہ ہیں جو انہیں صاف اور محفوظ گلیات کے ایجنڈے کو آگے بڑھانے کے قابل بنائے گا۔

اپنے خیالات کا اظہار کرتے ہوئے وقار احمد، ہیڈ آف کارپوریٹ افیئرز اینڈ سسٹینیبلیٹی، نیسلے پاکستان نے کہا ''ہمارے مستقبل کے وژن کے تحت ہم پیکیجنگ کے کچرے کو کم کرنے کیلئے اپنے اقدامات میں تیزی لا رہے ہیں اور عالمی بینک اور خیبر پختونخوا کی حکومت کے ساتھ ہماری شراکت داری کچرے کو اکھٹا اور اسے ری سائیکل کرنے کے انتظام کو بہتر بنانے کی طرف ایک قدم ہے جس سے گردشی معیشت کو فروغ حاصل ہوگا۔ ہم N4HK اور صاف ستھرائی اقدامات کے تحت آگاہی مہمات جیسی سرگرمیوں میں کمیونٹی کو مصروفِ عمل کر کے نئی سوچ پیدا کرنے کے ساتھ ساتھ رویوں میں تبدیلی لائیں گے۔

اس پروگرام کے بارے میں اظہار خیال کرتے ہوئے، کرن افضل، سینئر پرائیویٹ سیکٹر سپیشلسٹ، ورلڈ بینک گروپ پاکستان نے کہا ''ہمیں یہ دیکھ کر بہت خوشی ہوئی کہ یہ اہم سرگرمی اگلے مرحلہ میں داخل ہو چکی ہے اور TREK کے تحت گلیات میں ذمہ دار سیاحت کو یقینی بنانے کی اپنی کوششوں میں مقامی کمیونٹی کو بھی شامل کیا جا رہا ہے۔

رضا حبیب، ڈائریکٹر جنرل گلیات ڈویلپمنٹ اتھارٹی (GDA) نے TREK پروگرام کو دی جانے والی معاونت پر روشنی ڈالی۔ انہوں نے اس بات کو سراہا کہ یہ سرگرمیاں گلیات کے خوبصورت مناظر سے صحیح معنوں میں لطف اندوز ہونے کیلئے سیاحوں کو بہتر تجربے کی فراہمی میں مددگار ثابت ہو رہی ہیں۔ انہوں نے اس عزم کا اظہار کیا کہ GDA ایک محفوظ اور پائیدار گلیات کیلئے TREK پروگرام کی حمایت جاری رکھے گا۔

نیسلے پاکستان کا TREK کیلئے عزم دو ستونوں پر مشتمل ہے ایک بڑے پیمانے پر آگاہی مہم جو کچرے کے پھیلاؤ کو کم کرنے اور ری سائیکل کرنے پر توجہ مرکوز کرتا ہے اور دوسرا کمیونٹی کو مصروفِ عمل کرنے کا پلان جس میں وہ سرگرمیاں شامل ہیں جو کچرے اور آلودگی کے خاتمے کے مسائل سے نمٹنے میں مدد دیں گی۔

شراکت داروں نے ملازمتیں پیدا کرنے میں سیاحت کے کردار کو اجاگر کیا اور حکومت کی سڑکوں کی حالت بہتر بنانے، ریسکیو سروسز اور سیاحتی مقامات کیلئے منصوبہ بندی کے ذریعے سیاحوں کو سہولیات کی فراہمی کی کوششوں کو سراہا۔

مزید معلومات کے لیے:
محمد راحت حسین مینیجر پبلک افیئرز، نیسلے پاکستان
ای میل: MuhammadRahat.Hussain@pk.nestle.com

About Nestlé

Nestlé is the world's largest food and beverage company. It is present in 191 countries around the world, and its 328,000 employees are committed to Nestlé's purpose of unlocking the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come. Nestlé offers a wide portfolio of products and services for people and their pets throughout their lives.

For further information, please contact:

Muhammad Rahat Hussain
Public Affairs & Media Relations Manager
muhammadrahat.hussain@pk.nestle.com